



Nacimiento: 1994



CASSANDRA B. ROBLES FLORES

SOBRE MÍ

Cuento con más de 6 años de experiencia en **Dirección Creativa, Branding y Marketing Digital**, coordinando proyectos creativos e implementando estrategias multicanal. Con Licenciatura en Artes Visuales por la UNAM y una especialización por parte de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Artes y Diseño en **"Publicidad, comunicación y diseño en medios digitales"**, combino las habilidades de la narrativa visual, la conceptualización, la creatividad y la estética con herramientas digitales como la IA, entre otras, para crear estrategias con un enfoque integral que conectan el pensamiento creativo con los objetivos comerciales de la organización y articulando labores con el área comercial, para pasar del concepto a la ejecución de las ideas.

EXPERIENCIA LABORAL

LÍDER CREATIVA: DIRECCIÓN DE ARTE, MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

COTRAMEX: Compañía Transitoria Mexicana S.A. de C.V

Marzo 2021 - Julio 2026

- Lideré el área creativa estableciendo una línea gráfica con estandarización visual, desarrollando un manual de identidad corporativa, y conceptualización estratégica de las campañas de comunicación.
- Garantice la consistencia del branding y el tono en las plataformas multicanal y en eventos corporativos y de reclutamiento.
- Desarrollé material publicitario además producir y coordinar material audiovisual.
- Consolidé y escalé la reputación de la marca mediante campañas digitales y físicas B2B, escalando el alcance local en México a un posicionamiento a nivel internacional.
- Rediseñé y administré la página web de una manera intuitiva para el usuario (UX/UI) e integré formularios de cotización directos.
- Convertí los canales digitales de comunicación (web, redes sociales e email) en herramientas activas de comunicación y captación de nuevos clientes y prospectos.
- Incrementé la tasa de confiabilidad en la marca con nuevos clientes y miembros de la red global de agentes con estrategias de contenido.
- Generé una optimización de rendimiento basada en la lectura e interpretación de métricas para elevar el engagement y enfocar la campaña en una determinada segmentación.
- Cree estrategias para campañas publicitarias digitales y físicas BTL
- Coordiné con proveedores externos de promocionales para asegurar una correcta aplicación de la línea gráfica.
- Gestioné integralmente los canales digitales (pauta y orgánico) y generé copywriting estratégicos.
- Desarrollé y diseñé contenido enfocado para redes sociales e email.

COMMUNITY MANAGER

COTRAMEX: Compañía Transitoria Mexicana S.A. de C.V

Septiembre 2020 - Marzo 2021

- Abrí nuevas redes sociales para la marca, administrándolas integralmente y monitoreando la presencia digital para fortalecer el alcance y la reputación de la marca
- Diseñé parrillas de contenidos y la producción de piezas audiovisuales alineadas a la identidad visual y la estrategia comercial de la empresa.
- Evalué constantemente del rendimiento de las publicaciones y realicé interpretación de las métricas para optimizar la estrategia de contenidos e impulsar el posicionamiento y el engagement.
- Coordiné de manera técnica y creativa eventos virtuales asegurando la consistencia en el tono de comunicación de la empresa/marca.

ASESORA COMMUNITY MANAGER

COTRAMEX: Compañía Transitoria Mexicana S.A. de C.V

Marzo 2020 - Septiembre 2021

- Asesoría integral al equipo para realizar una correcta administración de redes sociales y creación de contenido, parrillas y comprensión del funcionamiento de algoritmos, alcance orgánico vs pagado y diferenciación de plataformas
- Capacitación en la lectura e interpretación de métricas como indicadores del rendimiento de la red social y optimizar las estrategias del área de ventas

CONTACTO

55.8556.3203

rfcassandra24@gmail.com

linkedin.com/in/cassandra-robles

Portafolio: www.cassrobles.art

Residencia: Venustiano Carranza.
C.P. 15500. CDMX. Méx.



EDUCACIÓN

Licenciatura en Artes Visuales

Facultad de Artes y Diseño,
UNAM (2013 - 2017)



CURSOS Y

CERTIFICACIONES

Curso Idioma Inglés - Nivel B2

The Anglo Academy | jun - ago 2026

**Diplomado Inteligencia Artificial
Aplicada a los Negocios**

Asuntos Digitales x NVIDIA
sep - nov 2025 (16h académicas)

**Diplomado en Publicidad,
comunicación y diseño en medios
digitales**

Universidad Autónoma de México
sep 2022 - Feb 2023

**Curso Estrategias de
comunicación para RRSS**
Domestika (2021)

Curso de fotografía digital y analógica
UNAM (2015)



IDIOMAS

Inglés

(Intermedio-avanzado)

Japonés

(Básico)



SOFTWARE

Word, Power Point, Excel

Adobe Suite:

Canva | Wix | Filmora | Miró | Figma

META Business | Brevo | Mailrelay



DISEÑADORA, COMMUNITY MANAGER, MAESTRA ADJUNTA

KAKUSHIN DOJO

Sep 2019 - Mar 2020

- **Diseño e identidad digital:** Creación de diseño gráfico y diseño web orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca
- **Gestión de redes sociales y toma de fotografía:** Creación de contenido para redes sociales y cobertura fotográfica de eventos. Administración estratégica de las comunidades digitales.
- **Coordinación docente, eventos y talleres:** Planificación de clases y edición de temarios, evaluación de alumnos, organización de eventos e impartición de talleres de defensa personal para mujeres.

DISEÑADORA, COMMUNITY MANAGER, MKT DIGITAL

INDEPENDIENTE / FREELANCE

Ago 2017 - Jun 2020

- **Consultoría de Marca y Branding:** Asesoría, conceptualización y desarrollo de identidades empresariales desde cero para marcas y clientes particulares; creación de logotipos, manuales de identidad visual, paletas de color y aplicaciones de marca multicanal
- **Proyectos Web UX/UI:** Creación de maquetas e interfaces web optimizadas para la conversión y la experiencia de usuario en entornos digitales.
- **Marketing Digital & Redes Sociales:** Ejecución de estrategias digitales multicanal, generación de contenido original y análisis de datos para aumentar el engagement y posicionamiento de clientes.
- **Dirección de Arte y Producción Gráfica:** Producción de material publicitario impreso y digital, ilustración técnica/artística y sesiones fotográficas comerciales (producto y eventos).

DISEÑADORA JR.

PRÉSTAMOS Y SEGUROS: Confía en equipo

Mar 2018 - Jul 2018

- **Conceptualización y branding de nuevos negocios:** Lideré el desarrollo conceptual y la identidad visual desde cero para el lanzamiento de la marca Monpalette, además de crear diversos logotipos y elementos de branding para diferentes marcas de la empresa, desarrollando sus manuales de identidad y aplicaciones visuales.
- **Diseño web (UX/UI):** Diseñé y continué la línea gráfica e interfaz web de las marcas Sorbete Pop y Coco Nice, maquetando experiencias digitales adaptativas e intuitivas centradas en el usuario.
- **Creación de contenido gráfico:** Elaboré piezas de diseño gráfico, ilustración digital y cartelera publicitaria alineadas con la personalidad de cada marca para canales digitales (web y redes sociales) y material impreso

ILUSTRADORA - SERVICIO SOCIAL

INSTITUTO DE CIENCIAS DEL MAR Y LIMNOLOGÍA, UNAM

Ago 2017 - Feb 2018

- **Ilustración científica y editorial:** Realicé ilustraciones científicas y técnicas de especímenes y de un proceso de extracción de sedimentos para su utilización en e-books académicos
- **Diseño gráfico institucional:** Creación de carteles y material de difusión

OTRAS EXPERIENCIAS

DULCE BOCADITO, REPOSTERÍA:

EMPRENDIMIENTO

Ago. 2018 - Ene 2020

- **Diseño gráfico y diseño web**
- **Desarrollo de branding de la marca**
- **Elaboración de materiales publicitarios**
- **Producción y edición audiovisual**
- **Posicionamiento de marca**
- **Gestión de redes sociales (orgánico)**
- Ideación de producto original
- Contacto con proveedores

MAESTRA ARTES MARCIALES

HASU DOJO: EMPRENDIMIENTO

Ago 2018 - Ene 2019

- **Diseño gráfico**
- **Desarrollo de branding**
- **Gestión de redes sociales**
- **Posicionamiento de marca**
- **Creación de materiales recreativos y diseño editorial de temario**
- Clases de artes marciales a niños y adolescentes de 5 a 13 años

COACH DE TIRO CON ARCO

PRIVADA TIRO CON ARCO INTERLOMAS

Jun 2013 - Feb 2014

- **Gestión de eventos,** fiestas y cursos de verano
- Clases particulares de tiro con arco a niños y adolescentes de 7 a 14 años

HABILIDADES

Creación de concepto, identidad visual /de marca (Branding)



Desarrollo e implementación de estrategias de contenido multicanal y copywriting



Diseño, producción de materiales publicitarios



Ilustración, desarrollo y supervisión gráfica de acuerdo al tono y línea gráfica



Producción y edición audiovisual



Maquetación WEB (diseño UX, UI)



Coordinación y desarrollo de estrategias de marketing digital



Gestión y optimización de campañas publicitarias y planificación de contenido



Gestión de canales digitales y redes sociales



Seguimiento de tendencias



Entendimiento del embudo de conversión



Liderazgo, coordinación de equipos multidisciplinarios



Gestión de proyectos creativos



Estimulación de entornos de trabajo sinérgicos y de co-creación



DOCUMENTOS

Pasaporte vigente ✈

VISA E.E.U.U B1-B2 vigente ✈

DEPORTES

Patinaje en freeskate/hielo

Senderismo

Buceo

Artes marciales

Tiro con arco

Natación