



Nacimiento: 1994

CASSANDRA B. ROBLES FLORES



SOBRE MÍ

Cuento con más de 5 años de experiencia en **Dirección Creativa, Branding y Marketing Digital**, coordinando proyectos creativos e implementando estrategias multicanal. Con Licenciatura en Artes Visuales por la UNAM y una especialización por parte de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Artes y Diseño en "**Publicidad, comunicación y diseño en medios digitales**", combino las habilidades de la narrativa visual, la conceptualización, la creatividad y la estética con herramientas digitales como la IA, entre otras, para crear estrategias con un enfoque integral que conectan el pensamiento creativo con los objetivos comerciales de la organización y articulando labores con el área comercial.

EXPERIENCIA LABORAL

LÍDER CREATIVA Y ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE ARTE Y MARKETING

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
Marzo 2021 - Julio 2026

- Estrategia de concepto de marca: Creación y desarrollo de manual de identidad, estandarización visual, formatos internos y supervisión del branding multicanal.
- Creación de estrategias digitales y conversión para la elaboración de contenido, copywriting y optimización del rendimiento basado en análisis de datos e insights para elevar el engagement
- Coordinación de proveedores externos de promocionales y supervisión de la línea creativa y branding en eventos corporativos y de reclutamiento
- Gestión de rrss y canales de comunicación (orgánico y pauta)
- Creación de contenido para RRSS
- Diseño, creación y admin. de página WEB
- Email Mkt
- Dirección integral del área creativa, estableciendo una línea gráfica, identidad corporativa y conceptualización de las campañas de comunicación y mkt.
- Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias (mkt)
- Producción y coordinación audiovisual
- Posicionamiento de marca

COMMUNITY MANAGER

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
Sep 2020 - Mar 2021

- Gestión de Redes Sociales
- Creación de contenido
- Lectura de métricas
- Posicionamiento de marca
- Gestión de eventos virtuales
- Edición de video



ASESORA COMMUNITY MANAGER

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
May 2020 - Sep 2020

- Capacitación en redes sociales
- Lectura de estadísticas de las plataformas
- Diferenciación entre plataformas, alcance orgánico y pagado, algoritmos
- Tipos de contenidos para rrss

CONTACTO

55.8556.3203 📞

rfcassandra24@gmail.com ✉️

linkedin.com/in/cassandra-robles

www.cassrobles.art 🖌️

Residencia: Moctezuma 1ra. secc.
Venustiano Carranza. CDMX. MX 📍

🗣️ IDIOMAS

Inglés
(Intermedio-avanzado)

Japonés
(Básico)

🎓 EDUCACIÓN

Licenciatura en Artes Visuales
Facultad de Artes y Diseño,
UNAM (2013 - 2017)

🏆 CURSOS Y CERTIFICACIONES

Curso Idioma Inglés - Nivel B2
The Anglo Academy | jun - ago 2026

Diplomado Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
Asuntos Digitales x NVIDIA
sep - nov 2025 (16h académicas)

Diplomado en Publicidad, comunicación y diseño en medios digitales
Universidad Autónoma de México
sep 2022 - Feb 2023

Curso Estrategias de comunicación para RRSS
Domestika (2021)

Curso de fotografía digital y analógica
UNAM (2015)

💻 SOFTWARE

Word , Power Point, Excel
Adobe: **Ps Ai Lr**

Canva | Wix | Filmora | Miro
META Business | Brevo | Mailrelay



DISEÑADORA, COMMUNITY MANAGER, MAESTRA ADJUNTA

KAKUSHIN DOJO

Sep 2019 - Mar 2020

- Diseño gráfico y diseño web
- Gestión de rrrs y creación de contenido
- Posicionamiento de marca
- Registro fotográfico de eventos y gestión de eventos
- Clases de artes marciales a adolescentes y adultos, organización de clases, temario y exámenes, cursos de defensa personal para mujeres

DISEÑADORA, COMMUNITY MANAGER, MKT DIGITAL INDEPENDIENTE

Ago 2017 - Jun 2020

- Diseño gráfico , Diseño WEB
- Identidad empresarial / Branding
- Fotografía (eventos, producto)
- Marketing digital
- Gestión de rrrs y análisis de datos
- Creación de contenido para rrrs
- Gestión de proyectos
- Ilustración

DISEÑADORA JR.

PRÉSTAMOS Y SEGUROS:

Confía en equipo

Mar 2018 - Jul 2018

- Diseño gráfico y diseño web
- Branding para nuevas marcas
- Creación de manual de identidad
- Creación de contenido para WEB y RRSS
- Ilustración digital
- Creación de logotipos y cartel

ILUSTRADORA - SERVICIO SOCIAL

INSTITUTO DE CIENCIAS DEL MAR
Y LIMNOLOGÍA, UNAM

Ago 2017 - Feb 2018

- Ilustración científica
- Creación de carteles
- Ilustración para E-book

OTRAS EXPERIENCIAS

DULCE BOCADITO, REPOSTERÍA:

EMPREDIMIENTO

Ago. 2018 - Ene 2020

- Diseño gráfico y diseño web
- Branding
- Elaboración de materiales publicitarios
- Fotografía de producto
- Posicionamiento de marca
- Gestión de rrrs (orgánico)
- Ideación de producto original
- Cocina de producto
- Contacto con proveedores

MAESTRA ARTES MARCIALES HASU DOJO: EMPREDIMIENTO

Ago 2018 - Ene 2019

- Diseño gráfico / Branding
- Gestión de redes sociales
- Posicionamiento de marca
- Creación de materiales recreativos y diseño de temario
- Creación de rutinas
- Clases de artes marciales a niños y adolescentes de 5 a 13 años

COACH DE TIRO CON ARCO

PRIVADA TIRO CON ARCO
INTERLOMAS

Jun 2013 - Feb 2014

- Clases particulares de tiro con arco a niños y adolescentes de 7 a 14 años
- Gestión de eventos, fiestas, cursos de verano

HABILIDADES

Creación de concepto,
identidad visual /de marca
(Branding)



Desarrollo e implementación
de estrategias de contenido
multicanal y copywriting



Diseño, producción de
materiales publicitarios



Ilustración, desarrollo y
supervisión gráfica



Fotografía, producción y
edición audiovisual



Maquetación WEB



Coordinación y desarrollo
de estrategias de marketing
digital



Gestión y optimización de
campañas publicitarias



Gestión de canales digitales
y redes sociales



Entendimiento del embudo
de conversión



Liderazgo, coordinación de
equipos multidisciplinarios



Gestión de proyectos
creativos



Estimulación de entornos de
trabajo sinérgicos y
de co-creación



DOCUMENTOS

Pasaporte vigente ✈
VISA E.E.U.U B1-B2 vigente ✈

DEPORTES

Patinaje en freeskate/hielo



Senderismo



Buceo



Artes marciales



Tiro con arco



Natación





Born: 1994

CASSANDRA B. ROBLES FLORES



ABOUT ME

I have over five years of experience in **Creative Direction, Branding, and Digital Marketing**, coordinating creative projects and implementing multichannel strategies. Holding a degree in Visual Arts from UNAM and a specialization in "**Advertising, Communication, and Design in Digital Media**" from the Faculty of Arts and Design's Graduate Studies Unit, I combine skills in visual storytelling, conceptualization, creativity, and aesthetics with digital tools—such as AI—to create holistic strategies. These strategies connect creative thinking with the organization's business objectives while aligning efforts with the commercial department.

WORK EXPERIENCE

CREATIVE LEADER & SPECIALIST IN ART DIRECTION/ MARKETING

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
march 2021 - july 2026

- Whole management of the creative department, establishing the visual style, corporate identity, and conceptual framework for communication and marketing campaigns.
- Development and execution of advertising and marketing campaigns.
- Audiovisual production and coordination.
- Brand positioning.
- Brand concept strategy: Creation and development of brand identity guidelines, visual standardization, internal templates, and oversight of multi-channel branding.
- Development of digital and conversion strategies—including content creation, copywriting, and performance optimization based on data analysis and insights—to boost engagement.
- Coordination of external promotional vendors and oversight of creative direction and branding for corporate and recruitment events.
- Management of social media and communication channels (organic and paid).
- Social media content creation.
- Website design, development, and administration.
- Email marketing.

COMMUNITY MANAGER

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
sep 2020 - mar 2021

- Social Media Management
- Content Creation
- Metric Analysis
- Brand Positioning
- Virtual Event Management
- Video Editing

COMMUNITY MANAGER CONSULTANT

COTRAMEX: Compañía Transitaria Mexicana S.A. de C.V
may 2020 - sep 2020

- Social media training
- Interpreting platform statistics
- Distinctions between platforms, organic vs. paid reach, and algorithms
- Types of social media content

CONTACT

55.8556.3203 📞

rfcassandra24@gmail.com ✉

linkedin.com/in/cassandra-robles

www.cassrobles.art 🖌

Residence: Moctezuma 1st. secc.
Venustiano Carranza. CDMX. MX 📍

🗣 LANGUAGES

English
(Intermediate-advanced)

Japonés
(Basic)

🎓 EDUCATION

Bachelor of Visual Arts
Faculty of Arts and Design,
UNAM (2013 - 2017)

🏆 COURSES & CERTIFICATIONS

Course: English Language - B2 Level
The Anglo Academy | jun - aug 2026

Diploma: Artificial Intelligence Applied to Business
Asuntos Digitales x NVIDIA
sep - nov 2025 (16 academic hours)

Diploma: Advertising, communication, and design in digital media
Universidad Autonoma de Mexico
sep 2022 - feb 2023

Course: Communication Strategies for Social Media
Domestika (2021)

Course: Digital and Analog Photography
UNAM (2015)

💻 SOFTWARE

Word , Power Point, Excel
Adobe: **Ps Ai Lr**

Canva | Wix | Filmora | Miro
META Business | Brevo | Mailrelay



DESIGNER, COMMUNITY MANAGER, TEACHING ASSISTANT

KAKUSHIN DOJO

sep 2019 - mar 2020

- Graphic design and web design
- Social media management and content creation
- Brand positioning
- Photographic registration of events and event management
- Martial arts classes for teenagers and adults, class organization, syllabus and exams, self-defense courses for women

DESIGNER, COMMUNITY MANAGER, DIGITAL MARKETING:

FREELANCE

aug 2017 - jun 2020

- Graphic Design, Web Design
- Corporate Identity / Branding
- Photography (events, product)
- Digital Marketing
- Social Media Management and Data Analysis
- Social Media Content Creation
- Project Management
- Illustration

JUNIOR DESIGNER

LOANS AND INSURANCE::

Confia en equipo

mar 2018 - jul 2018

- Graphic and web design
- Branding for new brands
- Creation of identity guidelines
- Content creation for web and social media
- Digital illustration
- Logo and poster design

ILLUSTRATOR - SOCIAL SERVICE

INSTITUTE OF MARINE SCIENCES
AND LIMNOLOGY, UNAM

Ago 2017 - Feb 2018

- Scientific illustration
- Poster creation
- E-book illustration

OTHER EXPERIENCES

DULCE BOCADITO, CONFECTIONERY:

ENTREPRENEURSHIP

aug. 2018 - jan 2020

- Graphic and web design
- Branding
- Creation of advertising materials
- Product photography
- Brand positioning
- Social media management (organic)
- Original product ideation
- Product preparation/cooking
- Supplier liaison

MARTIAL ARTS INSTRUCTOR HASU DOJO:

ENTREPRENEURSHIP

aug 2018 - jan 2019

- Graphic design / Branding
- Social media management
- Brand positioning
- Creation of recreational materials and syllabus design
- Routine creation
- Martial arts classes for children and teenagers aged 5 to 13

ARCHERY COACH

INTERLOMAS ARCHERY PRIVATE
CLUB

jun 2013 - feb 2014

- Private archery lessons for children and teenagers aged 7 to 14
- Organization of events, parties, and summer courses

SKILLS

Concept creation and
visual/brand identity (branding)



Development and
implementation of multi-channel
content strategies and
copywriting



Design and production of
advertising materials



Illustration, graphic
development, and art direction



Photography, as well as
audiovisual production and
editing



Web layout and design



Coordination and development
of digital marketing strategies



Management and optimization
of advertising campaigns



Management of digital
channels and social media



Understanding of the
conversion funnel



Leadership and coordination of
multidisciplinary teams.



Creative project management



Fostering synergistic work
environments and
co-creation



DOCUMENTS

Valid passport ✈
US VISA Type B1-B2 ✈

SPORTS

Freeskate/ice skating

Hiking

Diving

Martial arts

Archery

Swimming